

Inhalte & Leitfragen	Zentrale Kompetenzschwerpunkte	Mögliche/s Produkt/ Methode
<p>Wiederholung: Angebot, Nachfrage, Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, ökonomisches Prinzip</p>		
<p>Der Schüler als Verbraucher</p>	<p><u>Sachkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zustandekommen eines Kaufvertrages erläutern • die Rechte als Verbraucher wahrnehmen (Taschengeldparagraph) • Einkaufsfallen im Internet erkennen und umgehen • Ursachen für die Verschuldung erkennen und Vermeidung formulieren • Aufgaben der Stiftung Warentest erfassen • legale und illegale Downloads unterscheiden und reflektieren <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> unter Rückgriff auf selbstständiges, methodenbewusstes und begründetes Argumentieren einen rationalen Standpunkt bzw. eine rationale Position entwickeln, Handlungsalternativen als Verbraucher wählen und den Verantwortungsgehalt der getroffenen Entscheidung darlegen</p>	<p>Markt-erkundung</p> <p>Umfrage</p> <p>Internet-recherche</p>

<p>Projekt des Nahraumes Mettmann: z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freizeitsektor • Einzelhandel • Verkehr und Infrastruktur 	<p><u>Sachkompetenz:</u> wirtschaftsrelevante Probleme des Nahraumes erschließen und Lösungsansätze entwickeln</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Erstellung von Fragebögen, Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen,</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Entscheidungen reflektieren und einen eigenen Standpunkt entwickeln</p>	<p>Grafstat-Präsentation</p> <p>Expertenbe – fragung</p> <p>Kartierung</p>
<p>Marketingstrategien von Unternehmen am Beispiel einer Unternehmensgründung: (Nahbereich)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preispolitik • Produktpolitik • Distributions – politik • Kosten für die Werbung 	<p><u>Sachkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Unternehmensidee entwickeln (Standort, Name, Logo) • wirtschaftliche Fachbegriffe kennen und erläutern (Umsatz, Gewinn, Kosten, Produktivität, Bilanz) • Preis-, Produkt- und Distributionspolitik dieses Unternehmens festlegen • Werbemaßnahmen planen <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Vorortrecherche, Internetrecherche</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Unternehmen für die Infrastruktur einer Stadt beurteilen betriebswirtschaftliche Zwänge und Abhängigkeiten analysieren 	<p>Werbespot Werbeanzeige Marketingmappe oder Powerpoint - Präsentation</p> <p>Kurzvortrag</p> <p>Statistiken auswerten und erstellen</p>

Inhalte & Leitfragen	Zentrale Kompetenzschwerpunkte	Produkt/ Methode
<p>Globalisierung</p>	<p><u>Sachkompetenz:</u> Die Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Ursachen und Folgen globaler Entwicklungen in den Bereichen Kommunikation und Wirtschaft • erläutern am Beispiel eines „global players“ unterschiedliche Facetten der Globalisierung <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> Die Schüler beurteilen Auswirkungen der wirtschaftlichen Globalisierung auf Deutschland</p>	<p>Plakat oder PP zu einem „global player“</p>
<p>Aktienmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Börsenspiel • DAX • Order • Börsenkurse und Entwicklung 	<p><u>Sachkompetenz:</u> Die Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Börse, den DAX und die Möglichkeiten, Aktien zu kaufen und verkaufen • beschreiben die Entwicklung von Aktien • erläutern die Ursachen für die steigende/fallende Börsenkurse (betrieblich und konjunkturell) • kennen und erörtern die Funktion von Rating - Agenturen <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Analyse von Aktienwerten, Filmanalyse: Börse Frankfurt</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> Die Schüler beurteilen Chancen und Risiken von Aktien als Vermögensanlage</p>	<p>Teilnahme am Börsenspiel, Internet-Recherche: Mappe zu einem ausgewählten DAX Unternehmen</p>

<p>Konjunkturpolitik: Wirtschaftspolitische Ziele/ Zielkonflikte: Magisches Viereck/Sechseck,</p> <p>Konjunkturzyklus: Konjunkturindikatoren, Analyse der wirtschaftlichen Situation</p>	<p><u>Sachkompetenz:</u> Die Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen und erläutern die wirtschaftspolitischen Ziele und mögliche Zielkonflikte nach dem Stabilitätsgesetz (1967): „magisches Viereck“ bzw. „Sechseck“ • kennen den idealtypischen Konjunkturverlauf und benennen die einzelnen Konjunkturphasen • kennen die Konjunkturindikatoren zur Beurteilung der wirtschaftlichen Situation (BIP, Inflationsrate, Arbeitslosenquote, Handelsbilanz, IFO-Index...) • kennen die Arbeit Wirtschaftsforschungsinstitute <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Analyse von Konjunkturindikatoren</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> Die Schüler beurteilen die konjunkturelle Situation Deutschlands und die Chancen und Risiken von Wirtschaftsprognosen</p>	<p>Übersicht: Konjunkturdaten zur wirtschaftlichen Lage Deutschlands (Rückblick und Prognose)</p>
<p>Konflikt Ökonomie – Ökologie (Projekt)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beispiel. Energiesparen • Fairer Handel (Rosen aus Kenia z.B.) <p>Emissionshandel</p>	<p><u>Sachkompetenz:</u> Die Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern an einem konkreten Beispiel den Zielkonflikt zwischen Wirtschaftswachstum und Umweltschutz • kennen und erläutern am konkreten Beispiel die Möglichkeiten für Umweltschutzmaßnahmen <p><u>Methodenkompetenz:</u> Befragung, Auswertung von Texten, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Internetrecherche</p> <p><u>Urteilskompetenz:</u> Die Schüler beurteilen unterschiedliche umweltpolitische Instrumente</p>	<p>Projektmappe oder PP</p>